

**БЕЛКООПСОЮЗ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

Кафедра мировой и национальной экономики

МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА

**Практикум
для студентов экономических специальностей**

УДК 327
ББК 65.5
М 43

Авторы-составители: А. Г. Кравченко, ст. преподаватель;
Е. К. Чирич, ассистент

Рецензенты: О. В. Пугачева, канд. экон. наук, доцент кафедры
коммерческой деятельности и информационных
технологий в экономике Гомельского государственного
университета им. Ф. Скорины;
А. А. Колесников, канд. экон. наук, доцент кафедры
мировой и национальной экономики Белорусского
торгово-экономического университета потребительской
кооперации

Рекомендован к изданию научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский торго-
во-экономический университет потребительской кооперации». Протокол № 2 от 8 декабря 2009 г.

Международная экономика : практикум для студентов экономи-
ческих специальностей / авт.-сост. : А. Г. Кравченко, Е. К. Чирич. –
М 43 Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономиче-
ский университет потребительской кооперации», 2010. – 60 с.
ISBN 978-985-461-771-8

В практикуме в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего экономического образования рассматриваются во-
просы курса «Международная экономика». Данное издание включает тесты, задания по изучаемым темам, основные понятия.

Практикум поможет студентам обобщить и систематизировать знания по предмету, лучше усвоить учебный материал и подготовиться к сдаче
зачета и экзамена.

УДК 327
ББК 65.5

ISBN 978-985-461-771-8

© Учреждение образования «Белорусский
торгово-экономический университет
потребительской кооперации», 2010

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

С формированием социально-рыночной экономики возникает необходимость получения знаний по различным направлениям экономической деятельности. В современных условиях важным является анализ систем и подсистем международной экономики; изучение закономерностей ее формирования; систематизация основных школ и теорий международной экономики.

В практикуме представлены основные формы международных экономических связей между субъектами международной экономики, раскрываются сущность и особенности процессов транснационализации и глобализации. Также в практикуме показана роль международных экономических организаций в регулировании мировых экономических связей.

Целью данного практикума является формирование систем знаний о международной экономике как о целостной системе, включающей национальные экономики всех стран мирового сообщества, связанные между собой системой международных экономических отношений.

Практикум предусматривает рассмотрение основных вопросов современной международной экономики, находящейся в постоянной динамике. С одной стороны, в ней развиваются мощные интеграционные процессы, с другой – имеют место мощные дезинтеграционные явления. Освоив общие закономерности, свойственные глобальной экономике, будущие специалисты лучше смогут ориентироваться в сложном мире реальных экономических процессов, применяя полученные теоретические знания в практической деятельности.

Теоретико-методологической основой данного практикума является типовая программа соответствующего курса, разработанная Белорусским государственным экономическим университетом.

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ, СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, ЗАДАНИЯ, ТЕСТЫ

Тема 1. Предмет дисциплины «Международная экономика»: структура и тенденции развития

План

1. Содержание понятия «международная экономика».
2. Международное разделение труда (МРТ).
3. Тенденции развития международной экономики.

Международная экономика изучает отношения между субъектами различной государственной принадлежности и самими государствами по поводу трансграничного перемещения товаров, услуг и факторов производства, таких как капитал, технологии, информация, рабочая сила и др.

В своем названии на европейских языках она исходно содержала слова *inter* и *national*, подчеркивая отношения между нациями – государствами.

Другими словами, международная экономика изучает взаимодействие национальных экономик, которое интегрирует отдельные национальные экономики в мировую экономику.

В целом экономика делится на два раздела: микроэкономический и макроэкономический. Макроэкономический раздел теории международной экономики посвящен исследованию процессов согласования внутреннего равновесия с состоянием платежного баланса. Он является теоретическим фундаментом корректировки экономической политики с учетом изменения внешнеэкономических условий.

Международная экономика – это социально-экономическая и историческая система, которую характеризуют следующие составляющие:

1. *Целостность*, что предполагает устойчивое взаимодействие всех составных частей (составляющих). Однако целостность системы вовсе не означает ее гармоничности, которая может быть лишь гипотетической или, скорее всего, в идеале.
2. *Наличие общей цели*. В конечном счете ее функционирование направлено на удовлетворение человеческих потребностей (спроса), но в разных подсистемах эта цель модифицируется в силу различных социально-экономических условий.
3. *Множественность составляющих ее элементов*. Отношения между отдельными элементами мирового хозяйства составляют уровни, а между государствами существует международный уровень, который регулируется международными правилами и нормами.
4. *Структурность*. Важнейшие пропорции производства и обращения составляют структуру мировой экономики по воспроизводству, отраслям, технологиям и т. д., причем важным моментом является размещение этих структурных составляющих по территории стран. Помимо отраслевой структуры выделяется также социально-экономическая структура мировой экономики.
5. *Иерархичность*. Мировая экономика не может развиваться без определенного порядка, основанного на нормах международного публичного и частного права, которые регулируют экономические отношения

между государствами, экономическими объединениями, юридическими и физическими лицами. Контроль за этим осуществляется различными международными организациями.

6. *Неравномерность развития* в целом, в отдельных секторах, в страновом аспекте. Мировая экономика связана с иерархически неравномерным распределением материальных благ и ресурсов из-за концентрации производства (и потребления) в некоторых зонах – центрах притяжения капитала, причем периодически происходит перемещение этих центров.

7. *Динамическое равновесие* международной экономики как общественно-экономической системы. Количественное состояние равновесия международной экономики выражается экономической эффективностью. В абсолютном выражении экономическая эффективность измеряется величиной валового внутреннего продукта (ВВП), в относительном – величиной ВВП на душу населения.

Социально-экономическая структура международной экономики классифицирует страны по достигнутому уровню экономического развития, по уровню доходов на душу населения, степени открытости экономики (доля экспорта в ВВП).

По достигнутому уровню развития ООН выделяет три группы стран:

- 1) развитые страны с рыночной экономикой;
- 2) развивающиеся страны с рыночной экономикой;
- 3) страны с переходной экономикой (от административно-командной к рыночной).

По уровню доходов на душу населения (на основании показателя валового национального дохода (ВНД) на душу населения) по методологии Всемирного банка выделяют четыре группы стран:

- 1) с низким доходом (менее 755 долл. США);
- 2) с уровнем дохода ниже среднего (от 758 до 2 995 долл. США);
- 3) с уровнем дохода выше среднего (от 2 996 до 9 265 долл. США);
- 4) с высокими доходами (более 9 266 долл. США).

По степени открытости мировому рынку выделяют 5 групп стран.

Низшая группа имеет долю экспорта в ВВП менее 10%, высшая группа – более 35%.

Международное разделение труда – это высшая ступень развития общественного территориального разделения труда между государствами, предусматривающая устойчивую концентрацию производства определенной продукции в отдельных странах с целью последующего взаимного обмена.

МРТ в настоящее время складывается под влиянием следующих особенностей:

- географические и климатические факторы, обеспеченность природными ресурсами;
- научно-технический прогресс;
- уровень развития науки, техники, промышленности и сельского хозяйства;
- тип хозяйствования и характер внешнеэкономических связей;
- развитие процессов региональной экономической интеграции;
- уровень образования населения, культура, менталитет нации;
- политика правительства и роль государства.

Международное разделение труда подразделяется на несколько типов:

- общий тип (международный отраслевой обмен);
- частный тип (торговля готовыми изделиями различных отраслей, внутриотраслевой обмен);
- единичный тип (специализация страны на определенных типах производства (узлах, деталях и т. д.).

Специализация и кооперирование являются основными формами МРТ.

Международное разделение труда специализируется по территориальному и производственному признакам. Современные тенденции развития МРТ следующие:

- приобретенные страной факторы производства;
- страны, вписавшиеся в стратегические цели и задачи международных корпораций;
- специализация национальных хозяйств и их взаимодействие на входе либо на выходе производственных процессов;
- специализация отраслей обрабатывающей промышленности;
- сфера услуг;
- межотраслевое разделение труда между странами, включающее внутриотраслевое разделение труда;
- интенсивное развитие МРТ в рамках совместных программ, договоров подрядного кооперирования, совместных предприятий;
- изменение содержания МРТ между группами стран.

Главной тенденцией развития международной экономики является постиндустриализация. Она обладает следующими чертами:

- преобладание услуг в производстве и потреблении;
- высокий уровень образования;
- новое отношение к труду;
- повышенное внимание к окружающей среде;
- гуманизация (социализация) экономики;
- информатизация общества;
- «ренессанс» малого бизнеса.

Интернационализация хозяйственной жизни – это процесс развития устойчивых связей между странами и выход процесса воспроизводства за национальные границы. Она порождает тенденцию к выравниванию условий производства в разных странах, уровня издержек, производительности труда и капитала, нормы прибыли и т. д. В результате интернационализации конъюнктура внутреннего рынка становится более «чувствительной» к изменениям хозяйственной конъюнктуры в странах-партнерах. Интернационализация международной экономики приводит к открытости экономик.

Открытая экономика – это экономика, интегрированная в мировое экономическое пространство, обусловленная процессами глобализации, достаточно полно реализующая преимущества МРТ и новые технологии, активно использующая различные формы международных экономических связей.

Индикаторами открытости национальной экономики считаются:

- экспортная и импортная квота;
- объем чистого экспорта;
- внешнеторговая квота.

На степень открытости экономики влияют четыре фактора:

- 1) уровень экономического развития страны;
- 2) степень развития структуры общественного продукта;
- 3) наличие в государстве производственных ресурсов, необходимых для реального сектора экономики;
- 4) емкость внутреннего рынка.

Открытость экономики способствует процессу глобализации. Сущность процесса глобализации проявляется в единстве общих производственно-экономических проблем и постоянно возрастающей взаимной социально-экономической зависимости государств мира в связи с возникновением и расширением зон общих интересов.

Процесс глобализации происходит под влиянием производственных, научно-технических и технологических, организационных, экономических, информационных, политических, социальных и культурных факторов.

Существует девять типов глобализации:

- 1) идеологическая;
- 2) институциональная;
- 3) потребления и сбыта, рынков товаров и услуг;
- 4) финансовая;
- 5) накоплений и инвестирования, формирования новых рынков капиталов;
- 6) рабочей силы;
- 7) науки и инноваций;
- 8) экологическая;
- 9) технологий производства.

Задания

Задание 1. Перечислите факторы, влияющие на степень открытости национальной экономики, и, используя статистический материал, определите степень открытости экономики нескольких государств (по выбору).

Задание 2. Поясните, материальной основой какого процесса выступает МРТ.

Задание 3. Подготовьте и обсудите доклад «Глобализация и ее влияние на международную экономику».

Задание 4. Используя данные таблицы 1, рассчитайте показатели, характеризующие степень открытости экономик различных стран, в том числе Республики Беларусь (сальдо внешней торговли; объем внешней торговли; экспортная, импортная, внешнеторговая квоты). Сделайте выводы.

Таблица 1 – Показатели развития внешней торговли различных стран

Страны	Экспорт, млн долл. США	Импорт, млн долл. США	ВВП, млн долл. США	Численность, млн чел.	Площадь, тыс. км ²
1. Беларусь	13 774	16 491	23 000	9,7	208
2. Россия	181 600	75 569	581 000	143,8	17 098
3. Венгрия	54 892	59 637	101 000	10,1	93
4. Китай	593 326	561 229	1 932 000	1 296,1	9 598
5. США	816 375	1 525 482	11 712 000	293,6	9 629
6. Германия	911 582	718 045	2 741 000	82,5	357
7. Япония	565 675	454 542	4 623 000	127,8	378
Примечание – В сопоставимости представлены данные 2004 г. согласно статистическим сборникам.					

Тест

Закончите фразу, выбрав один правильный ответ.

1. В международной экономике можно выделить следующие типы разделения труда:

- а) технологическое – отраслевое – поузловое;
- б) поддетальное – сырьевое – единичное;
- в) общее – частное – серийное.

2. К развивающимся странам относятся:

- а) Япония, Молдова, Нидерланды;
- б) Новая Зеландия, Никарагуа, Греция.

Тема 2. Теории международной торговли

План

- 1. Современный мировой рынок.
- 2. Теории международной торговли.
- 3. Стандартная модель международной торговли.
- 4. Экономия от масштаба – самостоятельный источник международной торговли.
- 5. Мировая торговля товарами.
- 6. Международная торговля услугами.
- 7. Мировой рынок объектов интеллектуальной собственности.
- 8. Внешняя торговля Республики Беларусь.

Мировой рынок – это сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами, основанных на МРТ и разделении факторов производства. Является центральной категорией международной экономики, которая включает все основные параметры мирового рынка (МР) и дополняет их другими существенными чертами, связанными с международной мобильностью факторов производства.

Возникновение и становление мирового рынка обусловлено развитием МРТ и товарного производства.

Решающее влияние на формирование как национального, так и мирового рынка оказала крупная машинная промышленность. Эта творческая роль крупной промышленности обусловлена рядом обстоятельств.

Во-первых, в погоне за получением более высокой нормы прибыли предприниматели ищут оптимальные условия реализации своей продукции за пределами своей страны.

Во-вторых, в отличие от ремесла и мануфактуры крупная машинная промышленность дает возможность производить большие партии товаров для продажи, в то время как емкость внутреннего рынка ограничена платежеспособным спросом и физическими возможностями человека. Это приводит к расширению внешней торговли и к развитию емкости мирового рынка.

В-третьих, неравномерность развития различных отраслей хозяйства внутри страны требует расширить продажу наиболее развитых отраслей за национальными границами.

В-четвертых, массовое производство товаров на базе крупной машинной промышленности вызывает возрастание спроса на сырьевые товары, и таким образом разные страны участвуют в международной торговле не только как покупатели, но и как продавцы.

Мировой рынок существует уже более 300 лет, и в процессе его развития сформировался ряд функций, которые он выполняет в мировом хозяйстве.

Интегрирующая функция состоит в том, что благодаря рынку обособленные национальные хозяйства образуют единую хозяйственную систему – мировую экономику.

Систематизирующая функция МР проявляется в ранжировании государств в соответствии с уровнем их экономического развития и достигнутой экономической мощью.

Опосредующая функция выражается в том, что мировой рынок реализует результаты участия государства в МРТ. Он позволяет (или нет) превратить продукт абстрактного и конкретного труда в товар, поскольку только на мировом уровне (рынке) предложение может найти (или нет) спрос.

Информационная функция мирового рынка заключается в сообщении продавцу (производителю) и покупателю (потребителю), насколько их индивидуальные (национальные) затраты на производство продукта, качество конечного продукта и исходного сырья соответствуют интернациональным (среднемировым).

Стимулирующая (оптимизационная) функция мирового рынка непосредственно вытекает из информационной. На основе полученной от рынка информации элементы мирового рынка корректируют свое производство (объем, структуру, затраты) в соответствии с тенденциями международной экономики.

Санирующая (оздоровительная) функция означает очищение рынка и экономики наиболее демократичным путем от экономически неэффективных структур.

Все функции МР реализуются посредством конкуренции, которая может быть более или менее совершенной.

Совокупность связанных между собой институтов, действующих в пределах особых рынков и выполняющих определенные функции, составляет инфраструктуру рыночной экономики. Классификация рыночной инфраструктуры, ее специфическое содержание определяются особенностями рынков, в пределах которых функционируют данные элементы.

Рынок товаров и услуг представляют: товарные биржи; предприятия оптовой и розничной торговли; ярмарки и аукционы; фирмы, занимающиеся сбором, обработкой и снабжением информацией участников рыночных отношений, рекламой, маркетингом; различные посреднические компании; сервисные службы и т. д.

Рынок капиталов включает кредитный рынок, рынок ценных бумаг и т. д.

Кредитный рынок – это рынок заемного капитала. Функционирование данного рынка обеспечивается посредством банков, страховых компаний, различных фондов, способных мобилизовывать свободные денежные средства и превращать их в кредиты. На рынке ценных бумаг продаются, прежде всего, доли участия в собственности предприятия. Операции с ценными бумагами происходят на фондовой бирже.

Рынок труда существует наряду с рынком капиталов, выступая составной частью рынка факторов производства. На рынке труда осуществляется купля-продажа рабочей силы. Организован он в виде биржи труда.

Одним из показателей МР является конъюнктура – соотношение спроса и предложения. Она может быть высокой (спрос больше предложения), низкой (спрос меньше предложения), равновесной.

Меркантилисты первыми попытались теоретически осмыслить международные экономические связи и выработать рекомендации в данном направлении. Сторонники меркантилизма исходили из тезиса об определяющей роли сферы обращения и полагали, что богатство страны заключается во владении ценностями, прежде всего в виде золота и драгоценных металлов. Они считали, что умножение золотых запасов является важнейшей задачей государства, а внешняя торговля должна, прежде всего, обеспечивать получение золота. Это достигается превышением экспорта товаров над их импортом, т. е. активным торговым балансом, и требует активного вмешательства государственной власти во внешнюю торговлю и установления жесткого государственного контроля над этой сферой, т. е. протекционизма.

Во второй половине XVIII в. на смену меркантилистам пришли фритредеры – представители свободной торговли.

Адам Смит, указывая на необходимость создания устойчивых международных экономических отношений, доказал, что вовлечение американских колоний в экономические связи оживило хозяйственные процессы и в Европе: чем больше участников экономического сотрудничества со своими исходными ресурсами вовлекаются в интеграционный процесс, тем больше выгод от этого получают.

По А. Смиту, стремление к умножению богатства – движущая сила человеческой деятельности. Но, преследуя собственную выгоду, человек в итоге способствует увеличению общественного продукта, росту общего блага, что достигается с помощью «невидимой руки» рыночных законов. Роль государства в экономике – это роль «ночного сторожа».

Давид Рикардо отмечал, что международный обмен возможен и желателен для всех стран, при этом все участники международного обмена получают выигрыш в торговле (но не за счет нанесения ущерба партнеру).

Рикардо рассматривал перелив капитала между странами как способ контроля количества денег в стране. Однако теория сравнительных преимуществ носит абстрактный и сильно упрощенный характер и не учитывает ряда многих реально существующих в мировой торговле явлений.

Джон Стюарт Милль продолжил изучать закономерности международного обмена и сформулировал закон уравнивания международного спроса и закон международных ценностей.

Милль призывал государство ориентировать центральный банк на повышение процента в целях привлечения иностранного капитала, за которым последует укрепление национального валютного курса, будет предотвращена утечка капитала за границу, а дополнительные рабочие места, созданные за счет притока капитала, также будут способствовать процветанию.

Шведские экономисты Хекшер и Олин в 20-х гг. XX в. развили теорию сравнительных преимуществ Д. Рикардо, включив в модель, помимо труда, действие еще одного фактора – капитала. В результате была представлена двухфакторная модель внешней торговли.

Были выделены следующие критерии выбора направления внешней торговли в зависимости от располагаемых ресурсов:

1. Экспортироваться должен товар, который содержит в себе насыщенный ресурс, а импортироваться – товар, производство которого использует более редкий ресурс.

2. Специализация внутри страны должна строиться на использовании более дешевого ресурса. Если капитал (процент) дешев, то следует ориентироваться на капиталоемкую продукцию, а при более дешевом труде – на трудоемкую. Из теории Хекшера – Олина вытекает теория выравнивания цен факторов производства, автором которой стал наш современник П. Самуэльсон.

Условия для внешней торговли постепенно меняются, так как импорт наполняет рынок факторов производства, снимая на нем дефициты. Поэтому редкий ресурс со временем понемногу дешевеет. Избыточный ресурс постепенно теряет свою насыщенность, поскольку из-за роста экспортного производства спрос на него повышается. Сокращаются его излишки, и он начинает дорожать.

В то же время теорема Столпера – Самуэльсона показывает, как распределяются доходы от внешней торговли между владельцами факторов производства.

Экономисты неоднократно проверяли выводы Хекшера и Олина, стараясь выяснить, насколько они определяют развитие внешней торговли в разных странах. Эту проблему решил В. Леонтьев. Он пришел к выводу, что научно-технический прогресс ведет не только к насыщению капиталами, но и к росту квалификации рабочей силы. Он разбил труд на квалифицированный и неквалифицированный. Была построена 4-факторная модель производства.

Международная торговля – сфера обмена продукцией разных стран. Она развивается быстрее, чем мировое производство.

Эффективная внешняя торговля – самостоятельный источник дополнительного дохода страны. Экспортная квота является основным показателем эффективности внешней торговли и рассчитывается по следующим формулам:

$$X_{кв} = \frac{X}{ВВП} \quad \text{или} \quad \frac{X}{ВНП},$$

где $X_{кв}$ – экспортная квота;

X – экспорт;

$ВВП$ – внутренний валовой продукт;

$ВНП$ – внутренний национальный продукт.

Товарный экспорт финансирует рост ВВП за счет доходов иностранного государства. Прогрессивная миссия импорта состоит в активизации движущих сил перехода страны на более высокую ступень эффективного производства. Эффективность внешнеторговых операций будет возрастать, когда цены экспорта (P_x) повышаются, а цены импорта ($P_{имп}$) понижаются. Доходные условия торговли определяются соотношением экспортных и импортных цен и выражаются следующей формулой:

$$ToT = \frac{P_x}{P_{имп}},$$

где ToT – индекс условия торговли;

P_x – цены экспорта;

$P_{имп}$ – цены импорта.

Важное место занимает воздействие изменений в структуре спроса и предложения на международную торговлю. Закон Энгеля заключается в следующем: при неизменных ценах и демографических составляющих увеличение дохода приводит к тому, что в общем спросе доля спроса на продовольственные товары уменьшается, а на услуги и товары обрабатывающей промышленности – растет.

С увеличением доходов на душу населения растет спрос на предметы роскоши. Это означает, что в стране создается стимул к производству товаров и уменьшается стимул к производству продовольственных товаров (производство растет, но меньшими темпами), следовательно, значительная часть факторов производства перетекает в производство предметов роскоши, что приводит к их относительному удешевлению.

Страна начинает экспортировать предметы роскоши, положение производителей продовольствия ухудшается, в мировом сообществе все больше увеличивается рост стран, производящих предметы роскоши.

Теория сходства предпочтений шведского экономиста С. Линдера объясняет механизм осуществления внешней торговли среди развитых стран, опираясь на факт соответствия объема и структуры спроса определенному уровню доходов на душу населения. Страна, достигшая определенной величины потребления, может поставлять избыточный товар на экспорт. Но этот товар должен соответствовать возможностям потребителя с определенным уровнем достатка. Поэтому экспортный товар потребительского направления может искать рынок сбыта среди стран с аналогичным среднедушевым доходом.

Рост производства на основе предложения имеет два варианта:

- нейтральный рост;
- несбалансированный рост.

При нейтральном росте все факторы производства растут одинаковыми темпами. Сохраняется существующая структура взаимоотношений между странами, и не меняются существующая структура товарных потоков, ценовые пропорции. Меняются только абсолютные величины торговли.

При несбалансированном росте темпы роста различных факторов производства не совпадают, а также не совпадают темпы развития отдельных стран.

Существуют два варианта несбалансированного роста:

- импортозамещающий рост;
- экспортотрасирующий рост.

Импортозамещающий рост предполагает увеличение производства товаров, которые страна импортирует, что приводит к улучшению условий торговли страны по отношению к ее торговым партнерам.

Экспортотрасирующий рост – это увеличение производства экспортного товара, ведущее к ухудшению условий торговли в стране.

Последствием экспортотрасирующегося роста может быть так называемая «голландская болезнь» – деиндустриализация (перераспределение ресурсов из других отраслей в обрабатывающую промышленность).

Эффект «разоряющего роста», по определению Я. Н. Бхагвати, показывает, что ухудшение условий торговли в определенных обстоятельствах может принести потери, превосходящие выигрыш от увеличения объемов экспорта.

В основу этой теории легла теорема Рыбчинского, исследующая эффект влияния последствий внешней торговли на развитие внутреннего рынка, формирование его отраслевой структуры.

Если национальная фирма развивает производство, прибегая к внешней торговле, она имеет возможность выбрать наиболее выгодные масштабы производства с меньшими издержками, т. е. использовать положительный эффект масштаба, эффект массового производства. Это позволит ей производить продукт с меньшими издержками и поэтому продавать его по более низкой цене.

Мировой рынок, расширив использование положительного эффекта масштаба, обеспечил фирмам возможность продаж по более низким ценам и повысил тем самым конкурентоспособность товаров. В результате этих процессов произошли значительные изменения не только в развитии самих внешнеторговых структур. Последствия коснулись всего мирового сообщества: возник дополнительный резерв для экономического роста, произошло усиление монополистических тенденций, как на рынке экспортера, так и импортера, были созданы условия для расширения внешнеэкономических стратегий.

Английский экономист М. Познер разработал теорию технологического разрыва. Движущим мотивом внешнеэкономической экспансии становится монополистическая прибыль.

Почти в то же время в США возникла теория жизненного цикла товара, которую разработал Р. Вернон. В этой теории цикл жизни товара охватывает четыре стадии: внедрение, рост, зрелость и упадок.

В конце 80-х гг. XX в. американский экономист М. Портер сделал вывод, что причина успехов стран с богатой экспортной составляющей кроется в современном состоянии конкурентных преимуществ фирм, которое цементируется постоянными инновациями, неустанным обновлением технологий.

Портер выделяет четыре детерминанты, обуславливающие данные успехи: параметры факторов производства, стратегия фирмы, параметры спроса, родственные и поддерживающие отрасли. Важную роль играют государство, а также случайные факторы.

Международная торговля товарами является древнейшей формой международных экономических отношений. Процесс купли-продажи товаров в разных странах, который происходит между продавцом, покупателем и посредниками, имеет важное значение, поскольку торговля товарами способствует не только насыщению рынка изделиями, необходимыми обществу, но и более эффективному использованию ресурсов.

Реализуя свои товары на мировом рынке, та или иная страна получает возможность широких торговых контактов, обмена своих товаров на товары, производство которых ей экономически невыгодно, либо которые сама не производит, хотя потребность в этих товарах страна испытывает.

Анализ динамики мирового рынка товаров исчисляется рядом показателей, таких как стоимостный объем внешней торговли, определяемый на основе валютного курса, физический объем внешней торговли и др.

Темпы роста объемов мировой торговли товарами значительно превосходят темпы роста производства товаров и ВВП. На стабильный, устойчивый рост мировой торговли товарами оказывают влияние следующие факторы:

- либерализация мировой торговли посредством мер, предпринимаемых ВТО;
- развитие процессов экономической интеграции, практическое устранение торговых барьеров на пути товаропотоков стран-участниц экономической интеграции;
- научно-технический прогресс (НТП), который содействует активному обновлению основного капитала, созданию новых отраслей экономики;
- активная деятельность транснациональных корпораций (ТНК) на мировых рынках.

В структуре мировой торговли преобладает продукция высокоразвитых стран, на долю которых приходится более 70%. В мировом экспорте бурно растет и доля так называемых «новых индустриальных стран»: в начале XXI в. она составила более 13%. Доля США в мировом экспорте составляет более 12%, Японии – свыше 8, стран Западной Европы – более 43%. В последние десятилетия динамично развивается торговля Китая. Доля стран СНГ в мировом экспорте составляет чуть более 4%.

В начале XX в. в структуре мировой торговли товарами $\frac{2}{3}$ приходилось на долю продовольствия, сырья и топлива. В настоящее время эта картина резко изменилась: более $\frac{1}{3}$ всей мировой торговли товара-

ми приходится на торговлю машинами и оборудованием, а доля продукции всей обрабатывающей промышленности увеличилась с $\frac{1}{3}$ до $\frac{3}{4}$. Все большую роль играет торговля наукоемкой продукцией.

Торговля услугами – важная часть международных экономических связей. Рост потребностей в услугах непосредственно связан с повышением экономической эффективности производства и НТП. Основным объемом экспорта услуг сосредоточен в промышленно развитых странах.

Понятие «услуга» имеет широкий спектр определений. В общем, под услугами принято понимать разнообразные виды деятельности, не имеющие материальной формы в явном виде.

Отличие услуг от товаров в материальной форме заключается в том, что, во-первых, они невидимы; во-вторых, не поддаются хранению; в-третьих, производство и потребление услуг, как правило, совпадают по времени и месту.

Услуги могут быть капиталоемкими, трудоемкими или наукоемкими, иметь промышленный характер или удовлетворять личные потребности, быть квалифицированными или неквалифицированными и т. д.

На мировом рынке реализуются следующие виды услуг:

- социально-культурные: наука, научное обслуживание, образование, медицина, физическая культура, социальное обслуживание, искусство, культура, туризм, другие рекреационные услуги;
- производственно-бытовые: строительство, транспорт, связь, складское хозяйство, коммунальное обслуживание, торговля, реклама, биржевые, посреднические операции с недвижимостью, аренда, в том числе оборудования, услуги по изучению рынков, контролю за качеством, послепродажное обслуживание;
- социально-бытовые: бытовые услуги, общественное питание, гостиничное обслуживание;
- финансово-страховые: финансовые, банковские, страховые и т. д.;
- профессиональные: консалтинг, инжиниринг, юридические, бухгалтерские, информационно-вычислительные услуги.

В настоящее время мировой рынок услуг регулируется на четырех уровнях: международном (глобальном), отраслевом (глобальном), региональном и национальном.

Международная торговля продуктами интеллектуальной деятельности относится к категории невидимых внешнеторговых операций по следующим причинам:

- сведения по ним получить подчас затруднительно;
- большая часть операций производится по внутрифирменным каналам;
- часть операций носит секретный характер;
- операции часто осуществляются на компенсационной основе;
- интеллектуальная собственность может передаваться на определенных условиях, например, в качестве вклада в уставный капитал.

Международная торговля результатами интеллектуальной собственности включает в себя два основных направления:

1. Операции по торговле результатами научно-технических исследований (технологический обмен). Содержанием этих сделок является выполнение совместных и заказных НИОКР, исполнение заказов на подготовку научно-технической документации, научного оборудования и опытных образцов изделий и материалов, проведение научно-технических экспертиз, консультаций и т. д.

2. Операции по торговле объектами авторского права. Эти сделки охватывают сферу духовной жизни и конкретизируются в операциях по уступке и приобретению прав на перевод и издание научной и художественной литературы, постановку театральных спектаклей, совместную постановку фильмов и т. д.

Передача технологий осуществляется на следующих условиях:

- патентное соглашение – сделка, по которой владелец патента уступает свои права на использование изобретений покупателю патента;
- лицензионное соглашение – сделка, по которой собственник изобретения или технических знаний предоставляет другой стороне разрешение на использование в определенных пределах своих прав;
- передача ноу-хау – предоставление технического опыта и (или) секретов производства, включающих сведения технологического, экономического, административного характера, использование которых обеспечивает определенные преимущества (обычно незапатентованные изобретения, имеющие коммерческую ценность);
- инжиниринг – предоставление технологических знаний, необходимых для приобретения, монтажа и использования купленных или арендованных машин и оборудования; услуги по использованию технологических или иных знаний;
- передача технологий в рамках международных соглашений об экономическом, промышленном и научно-техническом сотрудничестве;
- франчайзинг – способ деятельности или услуга, при которой продавец передает покупателю право на использование своей торговой марки и обеспечивает условия ее использования в соответствии со стандартами, которые с ней ассоциируются;
- лизинг – долгосрочная аренда машин и оборудования.

Наиболее развитой формой внешнеэкономических отношений Беларуси является международная торговля. В настоящее время страна торгует со 180 государствами мира. При этом более половины товарооборота приходится на такие страны, как Россия, Украина, Казахстан. Беларусь также торгует со странами дальнего зарубежья: Литвой, Латвией, ФРГ, Польшей.

На ситуацию во внешней торговле оказывают влияние как внешние, так и внутренние факторы. К числу внешних факторов относятся:

- глобальный финансовый кризис, вызвавший снижение общего уровня спроса на международных рынках;
- жесткая конкуренция зарубежных партнеров, наличие дискриминационных мер и ограничивающих правил торговой политики.

Неблагополучными внутренними факторами выступают:

- недостаточно эффективная валютная и налоговая политика;
- преобладание на предприятиях-экспортерах физически изношенных и морально устаревших основных фондов.

Поэтому важнейшей задачей Республики Беларусь является проблема повышения конкурентоспособности белорусского экспорта.

Задания

Задание 1. Фирмы, сконцентрированные в ограниченных промышленных зонах, нередко покидают эти территории и переводят свое производство в места с более низкими уровнями зарплаты в тех ситуациях, когда в их отрасли прекращается быстрое совершенствование технологий, т. е. когда падает значение применения самого совершенного оборудования, снижается потребность в высококвалифицированной рабочей силе, когда нахождение на передовом крае научно-технического развития обеспечивает фирме лишь незначительные преимущества.

Объясните эту тенденцию распада подобных промышленных образований с точки зрения внешнего эффекта масштаба производства.

Задание 2. Беднейшие страны мира не имеют избытка ресурсов для экспорта. У них нет изобилия капитала, земли, а в маленьких странах нет изобилия даже трудовых ресурсов.

Обсудите это утверждение.

Задание 3. Определите структуру экспорта и импорта товаров Республики Беларусь в 2007–2008 гг., используя данные таблицы 2. Сделайте выводы.

Таблица 2 – Структура экспорта-импорта товаров Республики Беларусь в 2007–2008 гг., млн долл. США

Товарные группы	2007		2008	
	сумма	удельный вес, %	сумма	удельный вес, %
<i>Экспорт товаров по данным статистики, всего</i>	24 275,3		32 902,1	
В том числе:				
1. Минеральные продукты	8 645,0		12 481,3	
2. Продукция химической и связанных с ней отраслей	2 105,6		4 619,0	
3. Транспортные средства	2 886,6		3 223,1	
4. Машины и оборудование	2 316,6		2 667,6	
5. Недрагоценные металлы	1 954,5		2 559,8	
6. Сельскохозяйственная продукция и продукты питания	1 814,9		2 235,8	
7. Пластмассы и изделия из них	1 079,6		1 202,7	
8. Текстиль и текстильные изделия	1 124,7		1 202,2	
9. Другие товары	2 347,8		2 710,6	
<i>Импорт товаров по данным статистики, всего</i>	28 693,1		39 482,9	
В том числе:				
1. Минеральные продукты	10 259,3		14 354,4	
2. Машины и оборудование	4 664,1		6 277,2	
3. Недрагоценные металлы	3 427,5		4 860,6	
4. Сельскохозяйственная продукция и продукты питания	2 277,2		3 110,3	
5. Транспортные средства	1 962,4		2 723,5	
6. Продукция химической и связанных с ней отраслей	1 807,1		2 544,2	
7. Пластмассы и изделия из них	1 421,0		1 892,7	
8. Текстиль и текстильные изделия	622,1		765,5	
9. Другие товары	2 252,4		2 954,5	

Задание 4. Подготовьте и обсудите доклад на тему «Финансовый кризис и его влияние на внешнюю торговлю Республики Беларусь».

Тест

Закончите фразу, выбрав один правильный ответ.

1. Три ведущих торгово-экономических блока в международной экономике – это:

- а) СНГ;
- б) ООН;
- в) ЕС;
- г) СЭВ;
- д) АТЭС;
- е) ОПЕК;
- ж) МВФ;
- з) НАФТА.

2. Баланс спроса и предложения на мировом рынке достигается при помощи:

- а) регулирования цен;
- б) международного торгового права;
- в) мирового рынка;
- г) конкуренции;
- д) деятельности ТНК.

Тема 3. Национальное и международное регулирование торговли

План

- 1. Внешнеторговая политика.
- 2. Теория таможенного тарифа.
- 3. Международная торговая политика.

Внешнеторговая политика – целенаправленное воздействие государства на торговые отношения с другими странами.

Основными направлениями внешнеторговой политики являются политика свободной торговли и протекционизм.

Политика свободной торговли заключается в следующем: государство воздерживается от непосредственного воздействия на внешнюю торговлю.

Протекционизм – государственная политика, направленная на защиту отечественной экономики от иностранной конкуренции путем использования тарифных и нетарифных инструментов регулирования.

Таможенный тариф – перечень товаров, подлежащих обложению пошлиной, т. е. налогом. Различают следующие виды налогов:

1. Фискальные пошлины, которые применяются в отношении товаров, не производимых у себя (в США это кофе, олово, бананы и т. д.). Ставки фискальных пошлин невелики. Их основная цель – наполнить государственный бюджет налоговыми поступлениями.

2. Протекционистские пошлины, которые предназначены для защиты местных производителей от иностранной конкуренции.

Пошлины в тарифе устанавливаются тремя методами:

- 1) адвалорный тариф – пошлина, исчисляемая в процентах к таможенной стоимости товара;
- 2) специфический тариф – ставка таможенной пошлины, взимаемая с единицы массы, объема, длины и т. д.;
- 3) комбинированный тариф – одновременно взимаемые адвалорные и специфические ставки.

Нетарифные ограничения – это система лицензирования, создания неоправданных стандартов качества продукции и ее безопасности или просто бюрократические запреты в таможенных процедурах. Их цель – сократить количество импорта в данную страну. Существует множество нетарифных ограничений. Наиболее часто применяются количественные ограничения экспорта и импорта, эмбарго, лицензирование, государственные субсидии и финансовые льготы, экспортные субсидии.

Существует импортный депозит. Он представляет собой своеобразный залог в денежной форме, который импортер должен внести в банк перед закупкой партии иностранного товара.

Технические барьеры – это ограничения, возникающие в силу того, что национальные технические, административные и другие нормы и правила построены так, чтобы создать барьер на пути иностранного товара (например, стандарты, аттестация, проверка качества товара и т. д.).

Демпинг – продажа товара на мировом рынке ниже справедливой стоимости.

Справедливая цена – внутренняя стоимость производителя (страны происхождения) данного товара.

В странах с развитой рыночной экономикой демпинг запрещен специальными антидемпинговыми законами.

Формами антидемпинговой защиты являются закрытие национального рынка для импортера, применяющего демпинг; введение антидемпинговой пошлины.

Антидемпинговая пошлина – временный сбор в размере разницы между ценами продажи товара на внутреннем и внешнем рынках.

Международная торговая политика – это согласованная политика государств в целях ведения между ними торговли, а также ее развития и положительного влияния на рост отдельной страны и мирового сообщества.

Высокая значимость международной торговли для системы международной экономики обусловлена созданием мировым сообществом специальных международных регулирующих организаций, усилия которых направлены на выработку правил, принципов, процедур осуществления международных торговых сделок и контроля за их исполнением государствами – членами этих организаций.

В мире насчитывается около 300 международных торгово-экономических организаций, но основную роль в формировании мировых торговых потоков играет Всемирная торговая организация (ВТО).

ВТО начала действовать с 1 января 1995 г. вследствие реорганизации Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ).

Главной целью ВТО является дальнейшая либерализация торговли товарами и услугами посредством совершенствования торговых правил, как тарифных, так и нетарифных, а также деятельность на основе принципа наибольшего благоприятствования. Важнейшая задача в области регулирования связанных с внешней торговлей инвестиций заключается в разработке многосторонних правил во внешней торговле (в рамках Соглашения по торговым аспектам инвестиционных мер).

Членство в ВТО означает для каждого государства-участника автоматическое принятие на себя в полном объеме всего пакета уже заключенных договоренностей. В свою очередь, они могут принимать участие в разработке новых инициатив и пакетов документов ВТО.

Задания

Задание 1. Такой некрупной стране, как Филиппины, продвижение к свободной торговле даст огромные преимущества. Оно позволит потребителям и производителям делать свой выбор, основываясь на реальной себестоимости товаров, а не на искусственных ценах, определяемых государственной политикой; позволит выйти за границы узкого отечественного рынка; откроет новые горизонты для предпринимательской инициативы и, наконец, что важнее всего, поможет сделать внутреннюю экономическую политику более прозрачной.

Найдите в приведенной ситуации аргументы в поддержку свободной торговли.

Задание 2. Подготовьте и обсудите доклад «Проблемы и перспективы вхождения Республики Беларусь в ВТО».

Тест

Закончите фразу, выбрав один правильный ответ.

1. Вместо ГАТТ создана организация:

- а) НАТО;
- б) МВФ;
- в) ВОЗ;
- г) ОАГ;
- д) ВТО;
- е) ВОТ.

2. Таможенные пошлины бывают:

- а) экспортные, импортные, транзитные;
- б) сезонные, дискриминационные, преференциальные;
- в) комбинированные, альтернативные;
- г) все ответы верны.

Тема 4. Международное движение капитала

План

- 1. Миграция капитала. Формы движения капитала.
- 2. Прямые иностранные инвестиции.
- 3. Портфельные инвестиции.
- 4. Миграция ссудного капитала.

5. Рынок международного кредита.
6. Рынок ценных бумаг.
7. Еврорынки и евробумаги.
8. Привлечение иностранных инвестиций в Республику Беларусь.
9. Банковские холдинги.
10. Оффшорные банковские центры.
11. Международные и региональные финансовые организации.
12. Основные теории вывоза капитала.

Экономическими предпосылками миграции капитала становятся, прежде всего, наличие свободных капиталов и разница в условиях размещения капитала в различных странах. На миграцию капитала также оказывают влияние различные экономические и политические факторы. Движение ссудного капитала характеризуется разностью процентных ставок по странам; ссудный капитал перемещается туда, где созданы наиболее благоприятные условия для его размещения, т. е. более высокие процентные ставки.

Мировой рынок капитала представляет собой рынок, на котором происходит передвижение прямых, портфельных и прочих форм движения капитала. На мировом рынке различают следующие виды капитала:

- ссудный, предпринимательский;
- товарный, денежный;
- частный, государственный;
- долгосрочный, краткосрочный.

Ссудный капитал представлен в виде займов, кредитов, банковских депозитов и прочими формами движения капитала. Предпринимательский капитал разделяют на прямые и портфельные инвестиции. Прямые инвестиции представляют собой вклады в уставные фонды совместных и иностранных предприятий. Портфельные инвестиции – это активы, формирующие портфель: акции, облигации и прочие ценные бумаги.

Международный кредит – это форма предоставления займа. Различают следующие формы предоставления международного кредита:

- наличный, безналичный расчет;
- краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный;
- валютный, рублевый.

Различают следующие виды ценных бумаг: долевые бумаги (акции), долговые обязательства (облигации, сертификаты, векселя) и производные ценные бумаги (опционы, финансовые фьючерсы и др.). Их принято называть ценными бумагами потому, что они обладают правом требования или участия в формировании дохода на первоначально вложенный капитал. Торговля ценными бумагами производится на биржах крупных финансовых центров, таких как Лондон, Нью-Йорк, Париж, Токио, Цюрих, Франкфурт-на-Майне.

Еврорынок – это рынок, на котором заключаются операции с валютой, размещенной на валютных счетах в банках, совершаемые между нерезидентами различных стран, вне страны происхождения валюты. Таким образом, различают валютный рынок и еврорынок. На еврорынке партнеры преследуют следующие основные цели: получение дохода от различных стратегий, оказание услуг клиентам в размещении депозитов, формирование займов банков в евровалютах, страхование позиций банков. Рынки, которые учреждаются для определения уровня процентных ставок по вкладам и по кредитам, выраженным в евровалютах, называются рынками еврокредитов (краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные). Также различают еврорынки ценных бумаг. К наиболее значительным относится рынок еврооблигаций. Это рынок, на котором выпускаются и продаются облигационные обязательства, выраженные в евровалютах и приобретаемые в евровалюте.

Привлечение иностранных инвестиций в Республике Беларусь является приоритетным направлением в повышении эффективности инновационной модели развития экономики и регламентируется Инвестиционным кодексом. Иностранные инвестиции можно определить как все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, вывезенных с территории одного государства и вложенных на территории другого, для ведения в последнем на свой риск предпринимательской или иной деятельности в целях получения дохода или иного социального эффекта от совместного использования сторонами вложенного капитала. Согласно статистической отчетности Национального банка Республики Беларусь около 50% привлекаемых прямых иностранных инвестиций приходится на прямые иностранные инвестиции, представляемые вкладами в уставные фонды совместных и иностранных предприятий, остальные представлены в виде кредитных линий в банковские структуры.

Банковский холдинг – это слияние крупных банковских структур, обеспечивающих деятельность холдинговых компаний. Холдинговая компания – это компания, активы которой включают контрольные пакеты акций других предприятий. Холдинг позволяет выстроить систему участия формально независимых фирм, которые могут обладать капиталами, существенно превосходящими капитал учредителя холдинга.

Оффшорные зоны располагаются в местах льготных налоговых оазисов, которые представляют собой ограниченные законодательством территории и на которых действуют низкие налоговые сборы по действиям тех или иных предприятий, так называемых оффшорных компаний. В оффшорной зоне упрощает-

ся и ускоряется процесс регистрации нерезидентов, уплачиваются нерезидентами по заниженным ставкам налоги с прибыли и подоходный налог с физических лиц, гарантируется конфиденциальность деятельности оффшорных компаний, они освобождены от государственного валютного контроля. В целях защиты национального бизнеса оффшорным компаниям запрещено заниматься любой предпринимательской деятельностью в пределах оффшорной зоны. Основные доходы оффшорной зоны складываются из аренды помещения, платежей за связь и электроэнергию, оплаты проживания и питания, транспорта, досуга и прочего. Импортируемые автомобили, оборудование, материалы не облагаются таможенными пошлинами.

Международные и региональные валютно-финансовые организации создаются путем объединения финансовых ресурсов стран-участниц мировой экономики. К основным международным финансовым организациям можно отнести Банк международных расчетов, Международный банк реконструкции и развития, Международную ассоциацию развития, Европейский инвестиционный банк, Международный валютный фонд, Всемирный банк, Европейский банк реконструкции и развития, Международную финансовую корпорацию. К региональным относятся филиалы данных банков по странам, а также банковские структуры. К основным задачам деятельности данных организаций относятся: регулирование мировой экономики; поддержка и стимулирование международной торговли, межгосударственного кредитования, инвестиционной деятельности; воздействие на международный бизнес; благотворительная деятельность; финансирование фундаментальных научных исследований.

Закономерности вывоза капитала представлены в основных теориях, объясняющих закономерности движения капитала. В связи с тем, что исторически вывоз капитала был тесно связан с внешней торговлей, то все основные теории, объясняющие эффективность внешней торговли, одновременно стали теориями эффективности миграции капитала. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо показывает, как распределяется капитал при сравнительных преимуществах страны и как происходит выбор экспортного направления страны. Теория Хекшера – Олина рассматривает межстрановые различия в издержках на производство того или иного товара, используя такие факторы, как труд, земля, капитал.

Теория конкурентных преимуществ М. Портера исследует факторы успеха – детерминанты, формирующие внешнеэкономическую среду фирм-участниц международного обмена, такие как удачно выбранная стратегия, наличие родственных и поддерживающих отраслей, преимущества состояния рыночного спроса, преимущества используемых факторов производства.

Теория жизненного цикла товара Р. Вернона была разработана в США и объясняла, как по мере достижения товаром фазы роста и зрелости можно получать монополистическую прибыль на внешних рынках, как можно продлить наиболее продуктивные циклы жизни товара и каким образом происходит нарастание функционирующего капитала. Согласно его теории, цикл жизни товара охватывает следующие стадии: внедрение, когда происходит разработка новой продукции; рост (товар осваивает внутренний рынок и начинает осваивать внешний); зрелость (продукция реализуется преимущественно на внешних рынках, так как внутренний рынок уже заполнен соответствующим товаром, преобладает крупносерийное производство); упадок (из-за того, что производство товара морально устарело, не приносит прибыли, производство сокращается).

Классическая теория движения капитала английского экономиста Дж. С. Милля связывала передвижение капитала на внешних рынках с различной нормой прибыли или процентной ставки в различных странах, и, соответственно, капитал перемещался в те регионы, где норма прибыли была выше.

Теория вывоза капитала К. Маркса была раскрыта в его труде «Капитал». Маркс показал, что причиной вывоза капитала является его избыток, перенакопление в национальной экономике. Если бы данный избыток капитала циркулировал внутри страны, это привело бы к увеличению конкуренции и снижению нормы прибыли.

Владимир Ленин назвал вывоз капитала как одну из главных черт капиталистических стран. Он объяснял особенности вывоза капитала тем, что капитал направлялся из развитых стран в менее развитые, где факторы производства были дешевле. Он отмечал, что вывоз и перемещение капитала отвечают интересам страны, экспортирующей капитал, и связаны с борьбой за рынки сбыта национальных товаров и капиталов различных стран.

Кейнсианская теория вывоза капитала рассматривала необходимость привлечения и использования иностранного капитала всеми государствами. Современные теории вывоза капитала представлены теориями жизненного цикла товара, конкурентных преимуществ М. Портера, электрической парадигмой Дж. Даннинга, теорией «летающих гусей». Парадигма Дж. Даннинга показывает, что успех компании на мировом рынке капитала составляют О-преимущества, формирующие внутренние потенциалы компании-инвестора, I-преимущества, использующие собственные разветвленные сети для продвижения своего товара, L-преимущества, предполагающие участие различных государств в финансировании инвестиционных проектов. Теория «летающих гусей» возникла в Японии и рассматривала эффект экономического роста при защите национальной экономики от импорта.

Задания

Задание 1. Ранее внешнеэкономическая политика Республики Беларусь была ориентирована на международную финансовую помощь, сейчас же основным направлением развития экономики является привлечение прямых иностранных инвестиций.

Объясните, почему так происходит.

Задание 2. Укажите, какие страны являются экспортерами предпринимательского капитала.

Задание 3. Определите, как сформировался инвестиционный портфель белорусской фирмы, исходя из следующих данных:

- белорусская фирма имела контрольный пакет акций совместной фирмы стоимостью 100 тыс. долл. США, 40% контрольного пакета она продает другой фирме;
- на 30% этих денег фирма покупает долговые обязательства, а оставшиеся 10% вкладывает в модернизацию производства.

Задание 4. Подготовьте доклад на тему «Иностранные инвестиции в Республике Беларусь».

Тест

Закончите фразу, выбрав один правильный ответ.

1. Экономической предпосылкой миграции капитала является:
 - а) политическая стабильность в стране;
 - б) наличие свободных капиталов и разница в условиях размещения;
 - в) правильная ценовая политика.
2. Мировой рынок капитала представляет собой:
 - а) рынок, на котором происходит движение портфельных инвестиций;
 - б) рынок, на котором происходит циркуляция ссудного капитала;
 - в) рынок, на котором происходит перемещение прямых, портфельных и прочих форм движения капитала.
3. Ссудный капитал представляет собой:
 - а) займы, кредиты, депозиты;
 - б) прямые инвестиции;
 - в) портфельные инвестиции.
4. Предпринимательский капитал представлен в форме:
 - а) ссудного капитала;
 - б) прямых и портфельных инвестиций;
 - в) товарного и денежного капитала.
5. Еврорынок – это:
 - а) рынок, на котором осуществляются операции в евро;
 - б) валютный рынок, на котором происходит безналичный оборот валюты;
 - в) рынок, на котором совершаются валютные операции нерезидентами различных стран, вне страны происхождения валюты.
6. В оффшорной зоне предоставляются следующие льготы:
 - а) упрощается процесс регистрации нерезидентов;
 - б) уплачиваются по заниженным ставкам налоги;
 - в) нерезиденты освобождаются от государственного валютного контроля;
 - г) все ответы верны;
 - д) все ответы неверны.
7. Теория Хекшера – Олина рассматривает:
 - а) факторы, формирующие внешнеэкономическую среду фирм;
 - б) направления экспорта различных стран;
 - в) межстрановые различия в издержках производства, используя следующие факторы: труд, земля, капитал.
8. Теория «летающих гусей» возникла в Японии и объясняла:
 - а) эффект экономического роста при защите национальной экономики от импорта;
 - б) межстрановые различия в издержках производства;
 - в) необходимость привлечения и использования иностранного капитала всеми государствами.

Тема 5. Международная миграция трудовых ресурсов

План

1. Международная мобильность рабочей силы.
2. Миграционная политика.

Международная миграция трудовых ресурсов – это перемещение людей из одной страны в другую с целью приобретения работы или с целью получения гражданства. Отличительным признаком является пересечение ими государственных границ.

По срокам миграцию делят на постоянную, безвозвратную, или окончательную (она приводит к изменению места жительства), и временную, или возвратную (она означает перемещение на короткие сроки).

По причинам миграцию делят на добровольную (причина зависит от самого мигранта) и вынужденную (причина не зависит от мигранта). По характеру перемещения миграцию делят на периодическую (причины периодически возникают, например, служебные цели), сезонную, маятниковую (к месту работы, учебы и обратно и т. д.).

Совокупное перемещение населения за границы своей страны образует миграционные потоки. Главную роль, как уже отмечалось выше, играют экономические причины, так как существуют большие различия в уровне безработицы, зарплате, стоимости жизни, качестве жизни и т. д.

Современными центрами притяжения рабочей силы являются Западная Европа, Северная Америка, страны Персидского залива. На региональном уровне это Россия, ЮАР и некоторые страны Южной Америки.

Миграционная политика – это совокупность мер по государственному регулированию миграционных потоков населения на законодательной основе. Цели миграционной политики следующие:

- определение масштабов миграции;
- формирование механизма миграции;
- усиление положительных эффектов миграции.

В политике многих стран четко прослеживается тенденция к ограничению миграции. Для этого используют меры ограничительного характера: возрастные, профессиональные, социальные и т. д. Каждая страна устанавливает перечень иммигрантов определенных профессий, в приеме которых она кровно заинтересована. Ежегодно рассчитывается показатель миграционной квоты. В первую очередь принимаются иммигранты, которые делают инвестиции в экономику данной страны.

На массовую легальную иммиграцию ориентированы только рынки США, Канады, Австралии.

Выделяют три модели политики разных стран в отношении вынужденных иммигрантов:

1. Германская и израильская модели ориентируются на возврат этнических немцев и евреев и их последующую интеграцию в свое общество.
2. Французская модель отличается широкой системой мер по приему, обустройству, интеграции беженцев различных национальностей из всех стран мира.
3. Американская модель делает акцент на переселение в США беженцев из стран их первого временного убежища. Проблемы беженцев и прав человека являются предметом особого внимания американской внешней политики.

Проблемы миграции и миграционной политики стоят в центре внимания и международных организаций: Комиссии ООН по народонаселению, Международной комиссии по миграции, Межправительственного комитета по вопросам миграции в Западной Европе, Форума мигрантов и др.

Задания

Задание 1. Объясните различия в понятиях «миграция населения» и «миграция рабочей силы».

Задание 2. Подготовьте и обсудите доклад «Миграционная политика Республики Беларусь».

Тест

Закончите фразу, выбрав один правильный ответ.

1. «Утечка мозгов» – это миграция:
 - а) из города в село (беженцы);
 - б) из одной сельской местности в другую (ремиграция);
 - в) высококвалифицированного персонала (теневая миграция).

2. Экономическая целесообразность использования иммигрантов в стране – это:
- а) возможность снизить издержки за счет дешевой рабочей силы;
 - б) возможность пополнить численность населения;
 - в) «погоня за головами»;
 - г) увеличение рождаемости.

Тема 6. Международная экономическая интеграция

План

1. Сущность экономической интеграции.
2. Интеграция в Европе.
3. Интеграция в Америке.
4. Интеграция в Азиатско-Тихоокеанском регионе и Африке.
5. Развитие интеграционных процессов в рамках СНГ.

Международная экономическая интеграция – это совокупность форм сотрудничества стран в различных сферах деятельности, которая характеризуется глубоким проникновением экономики одной страны в экономику страны-партнера и ведет к долгосрочной технической, технологической и экономической взаимозависимости стран. Интеграция предполагает максимальное объединение национальных экономик в одно целое с точки зрения поставленных задач, включение их в единый воспроизводственный процесс в рамках интегрируемых государств.

Выделяется пять основных этапов, или форм, интеграции, на каждом из которых степень взаимодействия между партнерами усиливается:

- 1) зона (регион) свободной торговли, подразумевающая отмену количественных ограничений и тарифов между участниками при сохранении индивидуальных внешних барьеров по отношению к третьим странам;
- 2) таможенный союз, дополнительно устанавливающий единый внешний тариф участников союза по отношению к третьим странам;
- 3) общий рынок, отменяющий ограничения на передвижение факторов производства внутри интегрирующего региона;
- 4) экономический союз, устанавливающий определенную степень гармонизации экономической и социальной политики, единую валюту, и платежный союз;
- 5) полная экономическая и политическая интеграция, осуществляющая передачу суверенитета по управлению экономической и социальной политикой наднациональному органу власти.

Многочисленные интеграционные объединения, возникающие и развивающиеся в современной международной экономике, ставят перед собой, в принципе, схожие задачи:

- использование преимуществ экономики масштаба;
- создание благоприятной внешнеполитической среды;
- решение задач торговой политики;
- содействие структурной перестройке экономики;
- поддержка молодых отраслей национальной промышленности;
- общая сельскохозяйственная политика.

Наибольшей зрелости интеграция достигла в европейском регионе. Идеологическая посылка западно-европейских стран основывалась на необходимости обеспечения международного экономического порядка, основанного на либерализации и сотрудничестве между странами. Европейский Союз (ЕС) представляет собой высшую ступень европейской экономической и политической интеграции. Его членами является 27 государств: Австрия, Бельгия, Великобритания, Болгария, Германия, Греция, Дания, Италия, Ирландия, Испания, Кипр, Люксембург, Литва, Латвия, Мальта, Нидерланды, Португалия, Румыния, Словакия, Словения, Польша, Финляндия, Франция, Чехия, Швеция, Эстония, Венгрия.

Целью ЕС в области экономического сотрудничества является содействие сбалансированному и устойчивому экономическому и социальному прогрессу.

В Европе действуют также такие экономические объединения, как Европейская ассоциация свободной торговли, Европейское экономическое пространство, Совет государств Балтийского моря, Северное сотрудничество.

Региональное регулирование в государствах Америки осуществляется в рамках многосторонних экономических организаций, целью которых является оказание содействия экономическому развитию их региональных членов. Всего в государствах Америки действуют 14 таких организаций, причем только 3 из них ориентированы на развитие региона в целом. Одна из организаций, Североамериканская ассоциация свободной торговли (НАФТА), занимается вопросами экономического сотрудничества северных стран

Америки: США, Канады и Мексики. Остальные организации регулируют вопросы экономического взаимодействия стран Центральной и Латинской Америки, Карибского бассейна.

В странах Америки региональные экономические организации реализуют 4 формы экономической интеграции:

1) зона свободной торговли, предусматривающая отмену пошлин и нетарифных ограничений во взаимной торговле в течение 15 лет;

2) общий рынок, включающий Южный общий рынок (МЕРКОСУР) и Центральноамериканский общий рынок (ЦАОР), где предусматривается отмена пошлин, действует свободное движение капиталов и рабочей силы, вводится единый внешний тариф;

3) экономическое сотрудничество, осуществляющееся Организацией американских государств (ОАГ) и Латиноамериканской ассоциацией интеграции (ЛАИ), где предусматривается согласование экономической и социальной политики, вырабатываются общие позиции по стратегическим вопросам;

4) экономический союз и общий рынок, включающие Карибское сообщество и Карибский общий рынок (КАРИКОМ), Андскую группу и Организацию восточно-карибских государств (ОВКГ), где предусматривается выработка единой экономической политики, происходит содействие развитию предпринимательства, осуществляется свободное движение товаров, капиталов, людей, устанавливается гармонизация законодательства.

Быстрое экономическое развитие Азиатско-Тихоокеанского региона способствовало усилению регионального сотрудничества в рамках крупных экономических группировок (АТЭС, АСЕАН, СААРК).

Основной формой экономической интеграции в Азии является экономическое сотрудничество.

Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС) представляет собой межправительственный форум региона, имеющий формально консультативный статус. В его рамках вырабатываются правила ведения торговли, инвестиционной и финансовой деятельности.

Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН) занимается созданием зоны свободной торговли; экономическим сотрудничеством в следующих областях: финансы, сельское хозяйство, транспорт, туризм, охрана окружающей среды, телекоммуникации.

Ассоциация регионального сотрудничества Южной Азии (СААРК) занимается сотрудничеством в экономической, научно-технической, социальной и культурной областях. В ее состав входят 7 стран: Бангладеш, Бутан, Индия, Мальдивы, Непал, Пакистан, Шри-Ланка.

Региональная экономическая интеграция в странах Африки осуществляется в рамках четырех экономических союзов, каждый из которых является субрегиональным территориальным объединением стран-членов:

- ЮДЕКК (государства Центральной Африки);
- ЭКОДАС (государства Западной Африки);
- САДК (государства Южной Африки);
- КОМЕСА (государства Восточной и Южной Африки).

Все эти организации представляют собой по существу экономические союзы, формирующие общий рынок, где происходит свободное движение товаров, капиталов, рабочей силы.

Главной целью экономического сотрудничества стран-участниц СНГ является использование преимуществ МРТ, специализации и кооперации производства, а также взаимовыгодная торговля для достижения общих стратегических и текущих национальных интересов стран-участниц СНГ.

В рамках СНГ в октябре 2000 г. был подписан Договор об учреждении Евразийского экономического сообщества (ЕврАзЭС), членами которого являются Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Россия и Таджикистан.

Задания

Задание 1. Определите положительные и отрицательные стороны экономической интеграции.

Задание 2. Подготовьте и обсудите доклад на тему «Роль Республики Беларусь в интеграционных процессах».

Задание 3. Подготовьте и обсудите доклад на тему «Союз Республики Беларусь и России и его влияние на интеграцию в Европе».

Тест

Закончите фразу, выбрав один правильный ответ.

1. Наиболее полно представлены наднациональные органы управления в следующем интеграционном объединении:

- а) ЕврАзЭС;
- б) АТЭО;
- в) ЕС;
- г) НАФТА;
- д) все ответы верны.

2. Не находится в Европе следующее интеграционное объединение:

- а) Северное сотрудничество;
- б) ЕС;
- в) СНГ;
- г) АСЕАН;
- д) ЕАСТ.

3. Единая валюта вводится на следующем этапе интеграции:

- а) зона свободной торговли;
- б) экономический союз;
- в) общий рынок;
- г) таможенный союз.

Тема 7. Платежный баланс

План

- 1. Сущность платежного баланса и принципы его составления.
- 2. Система двойной записи и учет операций по статьям платежного баланса.
- 3. Структура платежного баланса.
- 4. Равновесие платежного баланса.
- 5. Факторы, влияющие на платежный баланс.
- 6. Методы регулирования платежного баланса.
- 7. Платежный баланс Республики Беларусь.

Платежный баланс (от фр. *balance* – равновесие) является сводным макроэкономическим показателем внешнеэкономической деятельности страны, в котором отражаются суммы платежей и поступлений, произведенных страной за определенный период времени. Платежный баланс представляет собой количественное и качественное выражение масштабов, структуры и характера внешнеэкономических связей, а также характеризует степень открытости экономики и участия страны в международном разделении труда.

Составление платежного баланса осуществляется на основании методических рекомендаций Международного валютного фонда (МВФ, Вашингтон, 1993 г.). Составление платежного баланса является основной функцией Национального банка Республики Беларусь. Для международной сопоставимости платежный баланс рассчитывается в долларах США.

Как и в любом бухгалтерском балансе, все хозяйственные операции группируются в платежном балансе по составу средств, источникам их регулирования и связаны с притоком и оттоком валюты. При этом используется система двойной записи, в которой каждая операция фиксируется на двух взаимовязанных счетах, по кредиту одного счета и по дебету другого в одинаковой сумме. Поэтому итоговый платежный баланс в идеальной форме должен быть равновесным и приравняться к нулю. Валютные поступления записываются со знаком «+», расход валюты – со знаком «-». Если валютные поступления превышают платежи, тогда сальдо платежного баланса является активным. Если платежи превышают поступления, то сальдо пассивное. Сальдо платежного баланса – это разница между доходами и расходами страны. Соответственно, экспортные операции обеспечивают поступление валюты в страну, импортные операции – отток валюты.

В платежном балансе учитываются все внешнеэкономические операции, произведенные между резидентами и нерезидентами страны. Счета баланса группируются следующим образом: счет текущих операций, счет операций с капиталом и финансовых операций, резервные активы.

Счет текущих операций включает торговый баланс, представляющий собой соотношение товарных экспортно-импортных операций; баланс услуг – соотношение экспортно-импортных операций услуг (туристические, транспортные и прочие).

В платежном балансе Республики Беларусь баланс услуг анализируется совместно с торговым балансом и включается в баланс товаров и услуг.

Баланс доходов и текущих трансфертов представляет собой движение операций, осуществляемых в одностороннем порядке и на безвозмездной основе. К доходам, например, относятся проценты и дивиденды от вложенного капитала, а также оплата труда в иностранной валюте. К трансфертам или односторонним денежным переводам относятся денежные переводы родственников, пенсии, пособия, помощь от международных организаций.

Счет операций с капиталом и финансовых операций включает движение (приток либо отток) прямых, портфельных инвестиций, прочих краткосрочных и долгосрочных инвестиций (ссуды, займы, кредиты и прочие). Данный вид баланса отражает международный инвестиционный рейтинг страны.

Статистические расхождения включают неучтенное движение капитала при неравенстве кредитовых и дебетовых операций.

Итоговый платежный баланс рассчитывается путем суммирования счета текущих операций и операций с капиталом и финансовых операций.

Для урегулирования платежного баланса, а также в случае различных форс-мажорных обстоятельств для поддержания курса национальной валюты используется счет финансирования, на котором отражается изменение резервных активов страны.

Соответственно, порядок расчета идеального равновесного платежного баланса можно выразить следующей формулой:

$$ПБ = ССТО + СБК + СР + РА = 0,$$

где *ПБ* – платежный баланс;

ССТО – сальдо счета текущих операций;

СБК – сальдо баланса капитала;

СР – статистические расходы;

РА – резервные активы.

При плавающем валютном курсе изменение текущего счета (активный либо пассивный) уравнивается изменением баланса движения капитала и финансовых инструментов. При фиксированном валютном курсе автоматизм поддержания равновесного платежного баланса отсутствует, в экономике страны накапливается недостаток или избыток валютных средств. Значительные отклонения итогового платежного баланса (баланса официальных расчетов) в положительную или отрицательную сторону приводят к различным видам дисбаланса и потерям в экономике любой страны.

При пассивном платежном балансе обесценивается национальная валюта, возрастает инфляция, сокращаются резервные активы, снижается инвестиционная привлекательность страны, возрастает потребность во внешних заимствованиях, а также заинтересованность иностранного капитала в связи с увеличением банковского процента.

При активном платежном балансе укрепляется национальная валюта, стимулируется вывоз капитала в различных его формах.

Платежный баланс регулируется следующими методами:

- Нетарифные, или административные методы регулирования, включающие валютный контроль и контроль статей платежного баланса, а также различные методы внешнеторговой политики (например, экспортные субсидии, эмбарго, лицензирование и прочие).
- Тарифные методы регулирования, предполагающие использование экспортно-импортных пошлин.
- Методы кредитно-денежной и бюджетно-налоговой политики.

Платежный баланс Республики Беларусь за 2006–2008 гг. по данным Министерства статистики Республики Беларусь характеризуется следующим (таблица 3):

1. Отрицательным сальдо счета текущих операций, которое сформировалось за счет отрицательного торгового баланса, т. е. платежи за импорт товаров превысили поступления от экспорта, часть которых сформировала большой удельный вес платежей за энергоносители, газ, нефть. Также оказало влияние на формирование пассивного счета текущих операций отрицательное сальдо баланса доходов. Внешнеторговый оборот товаров увеличился: удельный вес стран СНГ в 2008 г. составил 56,3%, в том числе Российской Федерации – 47,5; стран вне СНГ – 43,7, в том числе стран Европейского Союза – 31,3%. Основной удельный вес в экспорте товаров в 2008 г. составили: минеральные продукты – 37,9%, продукция химической промышленности – 14, транспортные средства – 9,8, машины и оборудование – 8,1, драгоценные металлы – 7,8%. Наибольший удельный вес в импорте товаров составляет: импорт минеральных продуктов – 36,4%, транспортных средств, машин и оборудования – 22,8, драгоценных металлов – 12,3%. Наблюдается рост импорта по всем товарным группам.

2. Положительное сальдо баланса услуг и баланса трансфертов компенсировало отрицательное сальдо торгового баланса и текущего счета. Основными видами услуг, сформировавших положительное сальдо баланса услуг, являются транспортные услуги и услуги по статье «Поездки». Основными потребителями услуг в 2008 г. являются: резиденты России – 22,1%, Германии – 14,8, Польши – 7,4, Литвы – 4,4, Украины – 3,1%.

3. Сальдо счета операций с капиталом и финансовых инструментов сформировалось активным, или положительным, обеспечено чистым притоком прямых иностранных инвестиций, иностранных займов и кредитов, а также трансфертами домашних хозяйств, связанных с передвижениями мигрантов. Привлечение прочих иностранных инвестиций компенсировало пассивный текущий счет.

- Увеличились обязательства перед нерезидентами по привлеченным кредитам и займам.
- Уменьшились международные резервные активы, которые частично также покрыли отрицательное сальдо текущего счета.

Задания

Задание 1. На основании следующих данных (в млн долл. США) рассчитайте платежный баланс условной страны, сделайте выводы:

- экспорт товаров – (+45);
- импорт товаров – (–30);
- экспорт услуг – (+15);
- импорт услуг – (–20);
- чистые доходы – (+10);
- денежные переводы – (–5);
- приток капитала – (+25);
- отток капитала – (–40);
- резервные активы – (+10).

Задание 2. На основании данных таблицы 3 проанализируйте платежный баланс Республики Беларусь, сделайте выводы о состоянии внешнеэкономических связей.

Таблица 3 – Платежный баланс Республики Беларусь за 2007–2008 гг.,
млн долл. США

Статьи	2007	2008
I. Счет текущих операций		
1. Товары и услуги, сальдо:		
экспорт	27 608,3	37 303,7
импорт	–30 430,7	–41 755,1
2. Доходы, сальдо:		
во внутреннюю экономику	275,5	394,9
за границу	–681,2	–1 184,3
3. Текущие трансферты, сальдо:		
во внутреннюю экономику	350,2	422,0
за границу	–159,7	–230,0
II. Счет операций с капиталом и финансовых операций		
1. Счет операций с капиталом, сальдо:		
во внутреннюю экономику	199,9	279,9
за границу	–107,7	–136,7
2. Финансовый счет, сальдо:		
2.1. Прямые инвестиции:		
за границу	–15,2	–8,5
во внутреннюю экономику	1 785,2	2 151,9
2.2. Портфельные инвестиции:		
за границу	–41,2	7,6
во внутреннюю экономику	2,4	0,5
2.3. Другие инвестиции:		
за границу	–1 931,7	–525,6
во внутреннюю экономику	5 441,6	2 170,7
III. Статистические расхождения	482,4	106,2
IV. Общий баланс	2 778,1	–1 002,8
V. Финансирование	–2 778,1	1 002,8

Задание 3. Подготовьте доклад на тему «Методы регулирования платежного баланса».

Тест

Закончите фразу, выбрав один правильный вариант ответа.

1. Платежный баланс представляет собой:
 - а) разницу между экспортом и импортом товаров;
 - б) сводный макроэкономический показатель внешнеэкономической деятельности страны, в котором отражаются суммы поступлений и платежей, произведенных страной за определенный период времени;
 - в) бухгалтерский баланс, который отражает валютные потоки от операций по экспорту и импорту товаров и услуг, а также чистые доходы от инвестиций и текущих трансфертов.

2. Счета платежного баланса включают:
 - а) счет текущих операций, счет операций с капиталом и финансовых операций, резервные активы;
 - б) торговый баланс, баланс движения капитала, золотовалютные резервы;
 - в) торговый баланс, баланс трансфертов, резервные активы.
3. Счет текущих операций включает:
 - а) баланс трансфертов, баланс движения капитала, резервные активы;
 - б) торговый баланс, баланс доходов и текущих трансфертов, баланс движения капитала;
 - в) торговый баланс, баланс услуг, баланс доходов и текущих трансфертов.
4. Текущие трансферты – это:
 - а) разница между доходами и расходами субъектов внешнеэкономической деятельности;
 - б) операции, осуществляемые в одностороннем порядке и на безвозмездной основе;
 - в) движение прямых, портфельных и прочих форм перемещения капитала.
5. Счет операций с капиталом и финансовых операций включает:
 - а) прямые, портфельные инвестиции, ссуды, займы, кредиты;
 - б) денежные переводы родственников, гуманитарную помощь;
 - в) пенсии, пособия, портфельные инвестиции, кредиты.
6. Гуманитарная и техническая помощь отражается на счете:
 - а) капитальных трансфертов;
 - б) движения капитала и финансовых операций;
 - в) текущих трансфертов.
7. Итоговый платежный баланс рассчитывается путем суммирования:
 - а) сальдо торгового баланса, сальдо движения капитала, резервных активов;
 - б) сальдо текущего счета, сальдо движения капитала;
 - в) сальдо торгового баланса, сальдо баланса услуг, баланса доходов и текущих трансфертов.
8. При пассивном платежном балансе в экономике происходят следующие изменения:
 - а) обесценивается национальная валюта, возрастает инфляция, сокращаются резервные активы;
 - б) укрепляется национальная валюта, снижается инфляция, сокращаются резервные активы;
 - в) возрастает инфляция, увеличиваются резервные активы.
9. К методам регулирования платежного баланса относятся:
 - а) кредитно-денежные, бюджетные, налоговые;
 - б) нетарифные, тарифные, бюджетно-налоговые;
 - в) административные, тарифные, кредитно-денежные, бюджетно-налоговые.
10. Отличительными чертами платежного баланса Республики Беларусь являются:
 - а) отрицательное сальдо торгового баланса, положительное сальдо баланса услуг;
 - б) положительное сальдо торгового баланса, отрицательное сальдо счета движения капитала и финансовых операций;
 - в) отрицательное сальдо текущего счета, счета текущих трансфертов.

Тема 8. Мировая валютная система и валютный рынок

План

1. Национальная и международная валютные системы, их характерные черты.
2. История развития мировой валютной системы.
3. Валюта, ее виды.
4. Региональная валютная система.
5. Валютный курс и порядок его установления.
6. Режимы валютного курса.
7. Понятие валютного рынка.
8. Валютные операции.
9. Теории валютного курса.

Мировая валютная система представляет собой взаимосвязь валютных рынков мира, закреплённую межгосударственными договоренностями. Мировая валютная система состоит из следующих элементов:

- межгосударственные договоренности;
- международные валютно-финансовые организации;
- валютные рынки;
- валютный курс;
- мировой денежный товар (например, золото, мировые деньги, международные, региональные платёжные единицы), а также международная ликвидность (способность страны или группы стран погасить свои международные обязательства).

Различают национальную, мировую и региональную валютные системы.

Национальная валютная система представляет собой самостоятельную часть денежной системы страны, определяемую состоянием, степенью развития экономики и внешнеэкономических связей государства. В состав национальной валютной системы входят: национальная валюта, режим курса национальной валюты, условия конвертируемости национальной валюты, валютное регулирование и валютный контроль, регламентация международных расчетов страны, режим национального валютного рынка и прочие элементы.

В состав мировой валютной системы входят: регламентация режимов валютных курсов, условия взаимной конвертируемости, межгосударственное регулирование валютных ограничений, унификация основных форм международных расчетов, режим мировых валютных рынков и рынков золота, международные организации, осуществляющие валютное регулирование и т. д.

Соответственно, региональная валютная система представляет собой самостоятельную часть денежной системы региона и определяется состоянием, степенью развития экономики региона (например, европейская валютная система).

Мировая валютная система прошла три основных этапа развития:

1. Система «золотого стандарта», или Парижская валютная система. Утверждена межгосударственным соглашением на Парижской конференции в 1867 г. Единственной формой мировых денег признавала золото. Требовала от каждой страны-участницы возможность конвертировать свою национальную валюту в золото и, наоборот, приравнивать национальные валюты к определенной массе золота (монетный паритет валют).

2. Золото-девизный стандарт, основанный на золоте и ведущих валютах, конвертируемых в золото. Платёжные средства в иностранной валюте, предназначенные для международных расчетов, стали называть девизами. Вторая мировая валютная система была юридически оформлена межгосударственным соглашением, достигнутым на Генуэзской международной экономической конференции в 1922 г.

3. Бреттон-Вудская система фиксированных валютных курсов, иначе система золотодолларового стандарта, утвержденная в июле 1944 г. на Международной валютно-финансовой конференции ООН в Бреттон-Вудсе (США). Там же был основан Международный валютный фонд (МВФ), который осуществлял валютный контроль и обеспечивал валютное сотрудничество различных стран-участниц. Данная система устанавливала твердые обменные курсы валют стран-участниц к курсу ведущей валюты (доллар США), который был фиксирован по отношению к золоту. Изменение курсов валют осуществлялось путем изменения золотого содержания национальной валюты, т. е. осуществлялась либо девальвация, либо ревальвация валюты (понижение, повышение курса национальной валюты).

4. Ямайская система плавающих валютных курсов, установленная на конференции МВФ в Кингстоне (Ямайка) в январе 1976 г. Основой этой системы явились плавающие обменные курсы и многовалютный стандарт, т. е. режим гибкого обменного курса предполагал отмену монетного паритета золота, давал возможность странам выбора национального режима валютного курса. Также основным средством международных расчетов стала свободно конвертируемая валюта. Тогда же были сформированы резервные активы или специальные права заимствования (СДР) и резервные активы МВФ.

Валюта – это деньги, используемые в международных экономических отношениях. Валюта – это наличная часть денежной массы (монеты, денежные банкноты). Существуют две формы обращения валюты: наличный и безналичный обороты. Валюта классифицируется следующим образом:

1. По принадлежности:

- национальная (денежная единица данного государства);
- иностранная (денежная единица других стран).

2. По отношению к валютным запасам страны:

- резервная (в которой центральные банки хранят резервы для международных расчетов);
- нерезервная.

3. По степени стабильности:

- твердая;
- нестабильная.

4. По степени конвертируемости:

- свободно конвертируемая (обменивается на любые иностранные валюты);
- частично конвертируемая (сохраняются валютные ограничения);
- неконвертируемая (запрет обмена валют).

В целях стимулирования экономической интеграции 13 марта 1979 г. странами ЕС была основана региональная европейская валютная система. Особенностью данной системы явилось создание сначала единой расчетной единицы экю, а позднее денежной единицы евро (1 января 2002 г.). Устанавливалось валютное плавание национальных курсов по отношению к евро в противовес доллару США.

Валютный курс – это цена одной единицы валюты, выраженная в другой.

Реальный валютный курс – это соотношение цен на различные виды товаров в данной стране и за рубежом.

Номинальный валютный курс – это курс, устанавливаемый на валютном рынке.

Валютная котировка – это валютный курс на определенный период времени.

Под воздействием колебаний валютного курса на валютном рынке курс национальной валюты может либо повышаться, либо понижаться. Повышение курса национальной валюты свидетельствует об укреплении экономики страны вследствие конкурентоспособности отечественных товаров на внешних рынках, приводит к снижению курсов валют других государств и является следствием проведения правительством политики сжатия денежной массы. Однако чрезмерное повышение курса национальной валюты стимулирует импорт товаров, сокращает экспортное производство, усиливает вывоз национального капитала за рубеж, снижая инвестиционный рейтинг страны. Превышение импорта и увеличение государственного внешнего долга страны приводит к снижению курса национальной валюты и росту курса иностранной валюты. Снижение курса национальной валюты будет оказывать стимулирующее влияние на экспорт товаров и негативное – на импорт, тем самым привлекая иностранный капитал в страну, а национальный – на внешние рынки. Таким образом, приводятся в действие рыночные системы саморегуляции валютных курсов, учитывая экономическую политику правительств различных стран.

На валютный курс влияют различные факторы, связанные с изменением спроса и предложения иностранной валюты. Экспортируя товары и услуги, импортируя иностранный капитал, пополняя запасы валюты через внешнее кредитование, принимая иностранных туристов, страна увеличивает предложение валюты, тем самым укрепляется национальная валюта. Предложение иностранной валюты происходит, когда увеличивается приток иностранной валюты и растет спрос на национальную валюту. И наоборот, импортируя товары и услуги, экспортируя капитал, оказывая валютную помощь иностранным государствам, организуя туристические поездки за рубеж, поощряя хранение сбережений в иностранной валюте, страна увеличивает спрос на иностранную валюту, тем самым ослабевает национальная валюта.

Различают следующие виды котировок: прямая, обратная, кросс-котировка. Прямая котировка – это сравнение национальной валюты с иностранной, обратная – сравнение иностранной валюты с национальной (применяется в Великобритании). Расчетная кросс-котировка – это соотношение двух национальных валют по отношению к третьей общепризнанной валюте. Также различают цену покупателя и цену продавца. Разница между данными курсами называется маржей.

Валютный рынок представляет собой рынок, на котором осуществляется купля-продажа валюты, например рынок Forex. К валютному рынку относятся такие субъекты валютного рынка, как государство, организации, связанные с международными операциями, частные лица, а также валютные биржи, центральные и коммерческие банки, транснациональные корпорации и т. д. Валютный рынок состоит из рынка текущих операций, срочного рынка.

Рынок текущих операций включает рынок обмена наличной валюты, рынок «спот», рынок «своп». Рынок «спот» относится к оптовому рынку, на котором происходит поставка валюты в течение двух дней. Сделки рынка «своп» предполагают одновременность встречных обменов равных количеств двух валют, широко применяются в межбанковском кредитовании центральных банков. Срочный рынок включает в себя рынок «форвард», рынок фьючерсов, рынок опционов. Рынок «форвард» – это рынок, на котором проводятся операции по согласованному курсу, установленному на конкретную будущую дату по фиксированной цене в момент заключения сделки. Рынок фьючерсов является разновидностью форвардного и применяется на межбанковском рынке. Рынок опционов представляет собой рынок, на котором можно проводить операции по обмену валюты по фиксированной цене.

Различают также рынок хеджеров, предполагающий использование схем валютных операций, предохраняющих в будущем доход от изменения валютного курса, и рынок спекулянтов, на котором проводятся различные спекулятивные операции с целью получения дохода от изменения валютного курса. Биржевой и межбанковский рынки являются сегментами валютного рынка.

К основным теориям валютного курса относятся теория паритета процентных ставок, «перелет» валютного курса, теория паритета покупательной способности валют, общая теория валютного курса.

Теория паритета процентных ставок объясняет, как различные виды (высокие либо низкие) процентных ставок в условиях макроэкономического равновесия должны покрываться форвардной премией (дисконтом) по валюте во временном интервале. Эта теория связывает между собой величину форвардного курса и уровень процентных ставок по депозитам в стране. Разница процентных ставок в разных странах объясняет влияние данного фактора на валютный курс следующими причинами: изменение процентных ставок в стране воздействует на международное движение капиталов, прежде всего краткосрочных (повышение процентной ставки стимулирует приток иностранных капиталов, а ее снижение поощряет отток капиталов, в том числе национальных, за границу); процентные ставки влияют на операции различных видов рынков (валютных, кредитных, фондовых).

«Перелет» валютного курса представляет собой чрезмерную реакцию валютного рынка на воздействие экономического шока. Если под его воздействием изменяется равновесный уровень валютного курса, то в некоторых случаях на начальном этапе изменение валютного курса будет даже сильнее, чем можно было бы предположить исходя из анализа изменения равновесного валютного курса. Можно условно разделить «перелеты» на рынке валюты на 2 вида: краткосрочный спекулятивный «перелет», долгосрочный макроэкономический «перелет». Впервые объяснение явлению валютного «перелета» дал в 1978 г. Рудигер Дорнбуш. Согласно его представлению любой шок в экономике вызывает избыточную реакцию валютного курса с последующей долгосрочной коррекцией в обратном направлении по мере изменения уровня цен.

Теория паритета покупательной способности – это теория, в соответствии с которой объясняется, когда в международной торговле, ограниченной операциями, формирующими баланс, для покупки идентичных потребительских корзин товаров и услуг может потребоваться идентичная сумма денег при конвертации одной валюты в другую по рыночному курсу. Рыночный курс валют должен определяться паритетом покупательной способности (ППС), однако рыночный курс валют не совпадает с ППС, так как не учитывает движение капиталов между странами, транспортные издержки и прочие факторы.

Объектом общей теории валютного курса является, прежде всего, кейнсианская модель определения гибкого равновесного курса как экономической категории. Основной моделью данной системы является модель *IS–LM–BP*, объясняющая равновесие валютного, денежного рынков и равновесие платежного баланса. На основании модели Манделла – Флеминга объясняется модель платежного баланса, которая представляет собой распространенный подход к определению валютного курса. Суть его состоит в том, что при чистом колебании валютный курс будут уравнивать потоки спроса и предложения на иностранную валюту, т. е. сальдо платежного баланса должно быть равно нулю. При определении валютного курса в рамках кейнсианской модели открытой экономики особое значение имеет уравнение валютного рынка, основанное на равновесии платежного баланса.

Задания

Задание 1. Определите, о какой котировке идет речь, если, например, в Республике Беларусь 1 долл. США равен 2 800 р.

Задание 2. Приведите пример косвенной котировки валюты.

Задание 3. Рассчитайте кросс-курс евро по отношению к доллару, если в Республике Беларусь официальный курс евро на 04.01.2010 г. составил 4 119,53 р., а долл. США – 2 859 р.

Задание 4. Укажите, как следующие ситуации отразятся на экономике различных стран и как изменится национальная валюта:

- центральный банк США повысил учетную ставку банковского процента;
- Российская Федерация увеличила нефтедобычу на своей территории;
- Республика Беларусь получила высокую оценку инвестиционной привлекательности зарубежными экспертами.

Задание 5. Подготовьте доклад на тему «Региональная валютная система».

Тест

Закончите фразу, выбрав один правильный ответ.

1. Мировая валютная система представляет собой:

- а) рынки наличной и безналичной валюты;
- б) взаимосвязь валютных рынков мира, закрепленную межгосударственными договоренностями;
- в) биржевой и внебиржевой валютные рынки.

2. Различают следующие валютные системы:

- а) мировая, национальная;
- б) международная, национальная;
- в) национальная, мировая, региональная.

3. В состав мировой валютной системы входят:

- а) регламентация режимов валютных курсов;
- б) условия взаимной конвертируемости;

- в) межгосударственное регулирование валютных ограничений;
- г) все ответы верны;
- д) все ответы неверны.

4. Система «золотого стандарта» давала возможность:

- а) устанавливать твердые обменные курсы валют к ведущей валюте;
- б) конвертировать национальную валюту в золото и наоборот;
- в) устанавливать гибкий обменный курс.

5. Бреттон-Вудская валютная система представляла собой:

- а) систему золотодолларового стандарта;
- б) систему плавающих валютных курсов;
- в) систему золотого стандарта.

6. Валюта – это:

- а) деньги, которые обмениваются на любые валюты;
- б) денежная единица данного государства;
- в) наличная часть денежной массы.

7. Валютный курс – это:

- а) соотношение цен на различные виды товаров;
- б) валютный курс, устанавливаемый на валютном рынке;
- в) цена одной единицы валюты, выраженная в другой.

8. Рынок текущих операций включает:

- а) рынок «форвард», рынок фьючерсов, рынок опционов;
- б) рынок обмена наличной валюты, рынок «спот», рынок «своп»;
- в) биржевой и межбанковский рынки.

9. Срочный валютный рынок включает:

- а) биржевой и межбанковский рынки;
- б) рынок обмена наличной валюты, рынок «спот», рынок «своп»;
- в) рынок «форвард», рынок фьючерсов, рынок опционов.

Тема 9. Макроэкономическая политика в открытой экономике

План

1. Понятие внутреннего и внешнего равновесия в открытой экономике.
2. Макроэкономическое равновесие при фиксированном валютном курсе.
3. Проблема эффективности денежно-кредитной политики при фиксированном валютном курсе.

В закрытой экономике процесс макроравновесия предполагал продвижение к сбалансированию различных внутренних рынков (внутреннее равновесие). С переходом к открытой экономике сбалансированность внутреннего рынка должна выстраиваться с учетом внешнеэкономических условий, которые фиксируются состоянием платежного баланса. Уравновешенный платежный баланс называют внешним равновесием.

Специфика направлений макроравновесия в открытой экономике заключается в необходимости как внутреннего, так и внешнего равновесия; компромиссе обоих видов равновесия. Каждый из них не должен подрывать позиции другого равновесия.

Компромисс обоих видов макроравновесия возможен при соблюдении следующих условий:

- развитие внутреннего рынка должно способствовать благоприятному платежному балансу;
- состояние платежного баланса должно цементировать устойчивое сбалансированное развитие страны.

Макроэкономическая политика, совмещающая указанные цели, фактически ориентируется не только на обеспечение как внутреннего, так и внешнего экономического равновесия, но на их совпадение.

Новые аспекты макроравновесия при переходе к открытой экономике связаны:

- с расширением границ процесса сбалансирования экономики;
- с усложнением содержания (структуры) макроравновесия;
- с изменением величины равновесного ВВП.

Равновесие открытой экономики рассчитывается по формуле

$$S + Im = I + X,$$

где S – инвестиции;

Im – величина импорта;

I – сбережения населения;

X – величина экспорта.

Включение в анализ величин импорта и экспорта существенно меняет ориентир страны, стремящейся к макроравновесию. Теперь каждая сторона равенства представлена в виде суммы двух слагаемых. Изменения одного из слагаемых уравнения должны быть скорректированы изменениями других позиций.

В настоящее время курс считается фиксированным при временном отклонении в одну и другую сторону не более чем на 2,25%.

При большем отрицательном отклонении центральный банк таит угрозы девальвации национальной валюты, прибегая к валютным интервенциям, продавая иностранную валюту на валютном рынке. При положительном отклонении центральный банк использует обратные действия. Он не продает, а покупает иностранную валюту.

Бюджетная политика должна придать импульс изменениям хозяйственных пропорций и заставить затем работать рыночные силы на единство внутреннего и внешнего баланса экономики.

Сценарий событий сбалансирования экономики состоит из двух последовательных действий:

- использование рычагов бюджетной политики;
- самонастройка рыночных сил в заданном направлении.

Самонастройка обычно проходит поэтапно, переходя от одного состояния к другому. Каждое состояние фиксирует определение последствия первотолчка со стороны бюджетной политики.

Если центральный банк использует стимулирующую кредитно-денежную политику, растет предложение денег. Увеличение предложения денег становится импульсом, исходящим от центрального банка.

Рост денежной массы влечет за собой снижение уровня банковского процента, активизацию инвестиционного процесса и повышение ВВП. Данные процессы на денежном рынке способствуют реформации экономики и приводят к росту импорта вместе с доходами населения. Возможен отток капитала, если процентные ставки ниже мирового уровня. Хранить деньги в национальных банках страны становится невыгодным.

Центральный банк, стремясь удержать национальную валюту от обесценения, вынужден прибегать к валютным интервенциям.

Предложение денег уменьшается, и денежный рынок возвращается на исходные позиции: восстанавливается прежний уровень процентной ставки, национального дохода и платежного баланса.

Кредитно-денежная политика в условиях фиксированного валютного курса оказывается малоэффективной: экономика не достигает желаемого сбалансированного роста.

Выходом из создавшейся ситуации может стать изменение курса национальной валюты путем ее девальвации или ревальвации. Девальвация приводит к росту экспорта и увеличению ВВП. Ревальвация дает обратные результаты, но уменьшает потери страны от внешнеторговых операций.

Задания

Задание 1. Укажите, каким должно быть качественное воздействие каждого из следующих событий на обеспечение внешнего баланса небольшой открытой экономики:

- на территории страны обнаружено крупное месторождение золота;
- мировая цена на калийную соль, которая является главной составляющей экспорта страны, непрерывно повышается;
- в мире происходит временное повышение цены на нефтепродукты;
- в мире происходит временное повышение цены на природный газ.

Задание 2. Объясните, почему девальвация национальной денежной единицы оказывает стимулирующее воздействие на экономику страны.

Тест

Закончите фразу, выбрав один правильный ответ.

1. В экономике с фиксированным валютным курсом и дефицитом платежного баланса применяются следующие рычаги бюджетной денежной и внешнеторговой политики:

- а) снижение государственных расходов и рост таможенных пошлин;
- б) государственные субсидии экспортерам;
- в) повышение процентных ставок.

2. Протекционистская политика при фиксированном валютном курсе приводит к падению уровня процента по причине:

- а) падения мирового уровня процентной ставки;
- б) понижения спроса на деньги;
- в) закупок центральным банком увеличивающегося на рынке страны количества иностранной валюты.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Лукашенко, А. Г. Исторический выбор Беларуси / А. Г. Лукашенко : лекция Президента Респ. Беларусь в Белорусском государственном университете, Минск, 14 марта 2003 г. – Минск : Беларусь, 2003.

Агапова, Т. А. Макроэкономика : учеб. / Т. А. Агапова, С. Ф. Серегина ; под ред. А. В. Сидоровича. – 2-е изд. – М. : Дело и Сервис, 1999.

Дайнеко, А. Е. Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность Беларуси / А. Е. Дайнеко, Ф. А. Дмитрокович, Г. В. Забавский. – Минск : НИЭИ Минэкономики Республики Беларусь, 2004.

Киреев, А. П. Международная экономика : учеб. пособие для вузов : в 2 ч. / А. П. Киреев. – М. : Международ. отношения, 2005. – Ч. 1 : Международная микроэкономика: движение товаров и факторов производства. – 416 с.

Киреев, А. П. Международная экономика : учеб. пособие для вузов : в 2 ч. / А. П. Киреев. – М. : Международ. отношения, 2005. – Ч. 2 : Международная макроэкономика: открытая экономика и макроэкономическое программирование. – 488 с.

Кругман, П. Р. Международная экономика : учеб. для вузов / П. Р. Кругман, М. Обстфельд. – СПб. : Питер, 2003. – 832 с.

Ломакин, В. К. Мировая экономика : учеб. для вузов / В. К. Ломакин. – М. : Финансы : ЮНИТИ, 1999. – 727 с.

Международные экономические отношения : учеб. для вузов / под ред. В. Е. Рыбалкина. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 1999.

Миклашевская, Н. А. Международная экономика : учеб. для вузов / Н. А. Миклашевская, А. В. Холопов ; под общ. ред. А. В. Сидоровича. – М. : Дело и Сервис, 2000. – 304 с.

Мировая экономика : учеб. для вузов / под ред. А. С. Булатова. – М. : Юристъ, 2003.

Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность : учеб. пособие для вузов / С. Ю. Кричевский [и др.] ; под ред. М. И. Плотницкого, Г. В. Турбан. – Минск : Соврем. шк., 2006. – 664 с.

Национальная экономика Беларуси: Потенциалы. Хозяйственные комплексы. Направления развития. Механизмы управления : учеб. пособие / В. Н. Шимов [и др.] ; под общ. ред. В. Н. Шимова. – Минск : БГЭУ, 2005.

Овчинников, Г. П. Международная экономика : конспекты лекций / Г. П. Овчинников. – СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2000. – 55 с.

Ослунд, А. Строительство капитализма / А. Ослунд ; под ред. И. М. Осадчей. – М. : Логос, 2003.

Раджабова, З. К. Мировая экономика : учеб. для вузов / З. К. Раджабова. – М. : Инфра-М, 2004. – 336 с.

Россия: интеграция в мировую экономику / под ред. Р. И. Зименкова. – М. : Финансы и статистика, 2002.

Фигурнова, Н. П. Международная экономика : учеб. пособие для вузов / Н. П. Фигурнова. – М. : Омега-Л, 2005. – 509 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка	4
Планы семинарских занятий, содержание дисциплины, задания, тесты	4
Тема 1. Предмет дисциплины «Международная экономика»: структура и тенденции развития.....	4
Тема 2. Теории международной торговли.....	7
Тема 3. Национальное и международное регулирование торговли	13
Тема 4. Международное движение капитала.....	14
Тема 5. Международная миграция трудовых ресурсов	18
Тема 6. Международная экономическая интеграция	19
Тема 7. Платежный баланс	21
Тема 8. Мировая валютная система и валютный рынок.....	24
Тема 9. Макроэкономическая политика в открытой экономике.....	28
Список рекомендуемой литературы	30

Учебное издание

МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА

Практикум
для студентов экономических специальностей

Авторы-составители:

Кравченко Анатолий Георгиевич

Чирич Екатерина Коломановна

Редактор Т. Н. Мисюрова

Технический редактор И. А. Козлова

Компьютерная верстка Л. Ф. Кириленкова

Подписано в печать 01.04.10. Бумага типографская № 1.

Формат 60 × 84 ¹/₁₆. Гарнитура Таймс. Ризография.

Усл. печ. л. 3,49. Уч.-изд. л. 3,95. Тираж 1000 экз.

Заказ №

Учреждение образования

«Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации».

246029, г. Гомель, просп. Октября, 50.

ЛИ № 02330/0494302 от 04.03.2009 г.

Отпечатано в учреждении образования

«Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации».

246029, г. Гомель, просп. Октября, 50.